

# Vision 2025

**Ensemble et unis pour le futur de  
notre commune**





# Objectifs

- Associer les habitants et résidents de la commune à entreprendre une réflexion sur les enjeux socio-économiques pour les 15 années à venir
- Définir le futur de notre commune
- Etablir le contour de cette vision
- Formuler des objectifs à court, moyen et long terme
- Etablir une feuille de route afin d'atteindre les objectifs fixés





# Quel avenir pour notre commune?

- Proposer des mesures concrètes (démographie, économie, fiscalité, tourisme, aménagement du territoire, etc.)
- Définir des indicateurs de performance (temporels, qualitatifs et économiques)



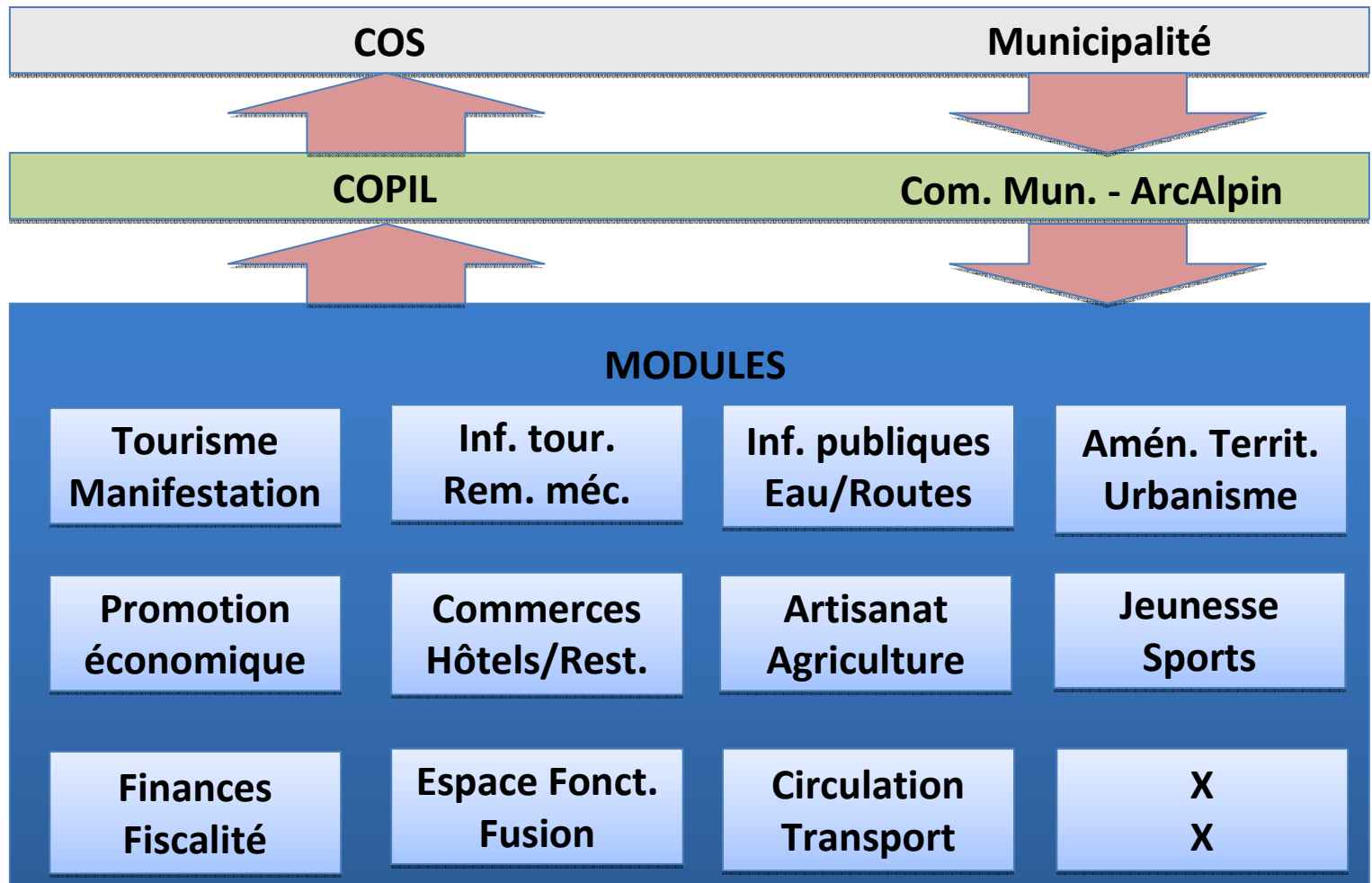


# Axes stratégiques

- Attractivité pour les habitants à l'année
- Attractivité et développement économique
- Diversification / innovation / durabilité
- Positionnement de la commune par rapport aux projets régionaux (fusions, tourisme, remontées mécaniques, etc.)



# Organisation





# Rôles et responsabilités

COS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conduit la planification</li> <li>• Définit les axes stratégiques</li> <li>• Nomme la Commission Municipale</li> <li>• Définit le cahier des charges des groupes de travail</li> <li>• Communique et assure le lien avec la population</li> </ul>	Municipalité
COFIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nomme les groupes de travail (modules)</li> <li>• Coordonne les travaux et rapporte au COS</li> <li>• Assure la transversalité entre les modules</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Municipal</li> <li>• 1 rép. par module</li> <li>• ArcAlpin</li> </ul>
ArcAlpin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coache, conseille, assiste</li> <li>• Synthétise les données</li> <li>• Rédige les rapports intermédiaires et la feuille de route</li> </ul>	ArcAlpin
Modules	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifient les besoins propres aux modules</li> <li>• Priorisent les besoins (court, moyen, long terme)</li> <li>• Formulent les objectifs relatifs aux besoins</li> <li>• Définissent les ressources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 – 8 personnes, représentatives de la population</li> </ul>





# Mission des groupes de travail

- Proposer des objectifs SMART (Simples, Mesurables, Applicables, Réalistes, Temporels)
- Alignés sur les axes stratégiques
- Optimisation/utilisation des documents existants
- Respect du calendrier
- Intégration de la population dans les groupes de travail



# Déroulement

PHASE	QUOI	QUAND
1	Analyse des données de bases	Août 2011
2	Diagnostic et examen des possibilités de développement	Octobre 2011
3	Stratégie de développement communal et touristique. Quelle direction à adopter?	Décembre 2011
4	Vision 2025 – Feuille de Route. Indicateurs de performance	Janvier 2012



# Conclusion

- Démarche commune
- Attractivité
- Innovation & durabilité
- Proposer des mesures concrètes
- Respect du calendrier





# Nous avons besoin de vous!



## Greffe Municipal – 024/492 00 20

