

## Un plan directeur du Tourisme pour 2012

Le tourisme représente une valeur économique particulièrement importante pour notre commune. En chiffres bruts, les taxes liées directement à l'hébergement des hôtes et les taxes sur les résidences secondaires s'élèvent à plus d'un million de francs, soit 1/10 des recettes communales. Les hôteliers, les restaurateurs, les magasins, les remontées mécaniques, les entreprises d'activités sportives de même que les entreprises de la construction et leurs partenaires issus des divers corps de métier acquièrent une large part de leur chiffre d'affaires grâce au tourisme. Les revenus des entreprises et des employés issus du tourisme engendrent des recettes fiscales globales pour plus de la moitié du budget communal.

Ainsi, c'est l'ensemble de la collectivité qui est concernée par le tourisme. Cette universalité est une force et une faiblesse en même temps. Chacun a un avis sur la question, mais au moment d'agir concrètement, on pense souvent, un peu par commodité, que c'est le voisin qui est concerné. C'est à l'autre de faire.

Or, chacun devrait se sentir impliqué dans la gestion du tourisme ainsi que dans les relations avec la clientèle et poser une pierre à l'édifice.

Diablerets Tourisme est un organisme qui matérialise le partenariat privé-public. Le financement est assuré par des contributions publiques et privées. Diablerets Tourisme est ainsi une entreprise d'utilité publique dont les premières sont de favoriser et de soutenir l'accueil des hôtes. On peut détailler ses activités de la manière suivante :

- 1) *Bureau d'accueil*
- 2) *Informations (matériel à disposition, Internet)*
- 3) *Animations*
- 4) *Événements*

Suit un autre volet dont l'objectif est de promouvoir l'offre touristique :

- 5) *Promotion & Marketing (régional, national, international et collaboration avec des organismes tiers)*

Ce volet Promotion & Marketing est séparé juridiquement car son financement ne peut être pris en charge par la taxe de séjour. Ainsi, pour garantir que la source de financement est autre, des sociétés spécifiques ont été développées. C'est le cas d'Alpes Promotion, société coopérative qui a été créée en 2010, pour assurer la promotion commune des destinations des Diablerets, Villars, Gryon et Bex.

Enfin, Diablerets Tourisme doit aussi assurer un soutien logistique en matière de développement d'infrastructures touristiques.

- 6) *Infrastructures*

Diablerets Tourisme est une association. Elle est animée par une équipe de 7 personnes (5,2 équivalents temps plein) dont deux personnes en formation. Elle est chapeautée par un comité représentant les différentes corporations et élu pour deux années.

C'est au comité de développer les orientations à moyen et long terme. Ceci n'a cependant pas été exécuté ces dernières années. À intervalle régulier, il est souhaitable d'établir un plan directeur qui permet de définir les orientations en adéquation avec les attentes des contributeurs et bénéficiaires des services fournis par Diablerets Tourisme.

C'est la raison pour laquelle nous sollicitons votre participation pour répondre aux questions suivantes. Cela permettra au comité de définir une politique touristique pour les 5 années à venir.

## A. IMAGE DES DIABLERETS

1. Quelle(s) image(s) associez-vous aux Diablerets ?  
.....
2. Citez 3 bonnes raisons de venir/séjourner aux Diablerets
  1. ....
  2. ....
  3. ....
3. Citez 3 raisons de ne pas venir/séjourner aux Diablerets
  1. ....
  2. ....
  3. ....
4. Quelle est la caractéristique prépondérante qui fait vendre les Diablerets ?  
.....

## B. DEVELOPPEMENT D'UNE POLITIQUE TOURISTIQUE

5. La politique actuelle de développement touristique vous semble-t-elle suffisamment définie ?  
 Très bien définie  Bien définie  Peu définie  Pas définie  Sans opinion
6. À votre avis, à qui appartient d'établir une politique de développement touristique ?  
 Municipalité  Conseil Communal  Diablerets Tourisme  
 Entreprises  Autres .....  Sans opinion
7. Qui doit veiller à l'application de la politique touristique ?  
 Commission de supervision issue du Conseil Communal  
 Comité de Diablerets-Tourisme  Municipalité  
 Entreprises  Autres : .....  
 Sans opinion
8. La stratégie touristique devrait couvrir une période de ?  
 1 année  3 ans  5 ans  10 ans  Sans opinion
9. Quelle est la source principale de l'économie touristique aux Diablerets ?  
 Hébergement  Transport  Loisirs  Animation  Événement  
 Autres : .....  Sans opinion

## C. DIABLERETS TOURISME ET LE COMITE DE L'ASSOCIATION

10. Connaissez-vous les personnes engagées auprès de Diablerets Tourisme ?

- Le Directeur :  Oui  Non  
 Les employés :  Oui  Non  Certains  
 Les membres du comité :  Oui  Non  Certains

11. Quel rôle doit tenir le comité de Diablerets Tourisme ? Décrivez en quelques mots clés

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

12. Citez les missions définies par ordre d'importance (1 très important – 6 pas important)

Information/Accueil	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Marketing	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Animation (saison touristique)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Animation (à l'année)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Programme culturel	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Organisation d'événements	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Secrétariat pour manifestations	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

13. Souhaiteriez-vous une rencontre régulière avec le comité ?

- Oui  Non  Sans opinion

## D. FINANCEMENT DE DIABLERETS TOURISME

14. Le financement de Diablerets-Tourisme est composé actuellement de 2/3 de fonds publics et 1/3 de contributions privées. Afin d'augmenter la part de fonds privés, quelles prestations payantes seriez-vous intéressé à utiliser ou à promouvoir ? (1 très intéressé – 6 pas intéressé)

Commercialisation événements/animation	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Développement réservations chalets/appartements	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Commercialisation Séminaires/congrès	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Ventes d'objets publicitaires (textiles, souvenirs)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Location des salles de conférences	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Autres : .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Sans opinion	<input type="checkbox"/>					

## E. STRATEGIE MARKETING

15. Quelles sont les clientèles cibles que vous souhaiteriez démarcher ? (1 très intéressé – 6 pas intéressé)

Jeunes (18-25 ans)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Seniors (55 et plus)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Seniors + (65 et plus)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Tourisme d'affaires (congrès, séminaires)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Groupes (Suisse – Europe)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Groupes (extra-européens)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Individuels	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Familles	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Couples actifs sans enfants	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Sportifs	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Clientèle aisée	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Sans opinion	<input type="checkbox"/>					

16. Parmi les choix ci-dessus, pensez-vous que notre région dispose d'une offre suffisante pour accueillir le type de clientèle ciblée ?

Oui  Non  Sans opinion

Si non, pourquoi: .....

.....

.....

.....

17. Citez les marchés par ordre d'importance sur lesquels le marketing devrait s'orienter pour les prochaines années ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Suisse                                    | <input type="checkbox"/> France          |
| <input type="checkbox"/> Benelux (Belgique, Hollande, Luxembourg)  | <input type="checkbox"/> Grande-Bretagne |
| <input type="checkbox"/> Europe du Sud (Italie, Espagne, Portugal) | <input type="checkbox"/> Asie            |
| <input type="checkbox"/> Etats-Unis                                | <input type="checkbox"/> Autres : .....  |

18. Citez par ordre d'importance les saisons auxquelles l'investissement marketing doit être réalisé ?

(1 très important – 5 pas important)

Hiver	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Printemps	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Été	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Automne	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Sans opinion	<input type="checkbox"/>					

## F. INFRASTRUCTURES & PRODUIT

19. Pensez-vous que notre station possède les infrastructures nécessaires pour accueillir les hôtes?

- Oui  Non  Sans opinion

*Si non, quelles(s) serai(en)t la/les infrastructures d'hébergement manquantes ?*

- Hôtels  Appartements/chalets  
 Logement pour groupes  Camping  
 Autres : .....

*Si non, quelle(s) serai(en)t la/les infrastructures de loisirs manquantes :*

- Pistes de ski  Bowling  
 Bar/Pub  Salon de jeux  
 Tennis/Squash/badminton couvert  Bains thermaux  
 Cinéma  Manège  
 Mur de grimpe  
 Autres : .....

20. Connaissez-vous la carte Libre Accès ?

- Oui  Non  Sans opinion

*Si oui, pouvez-vous nous indiquer 3 prestations contenues dans cette offre :*

1. ....
2. ....
3. ....

### Informations personnelles (facultatif)

Nom : ..... Prénom : ..... Age : ..... H/F : .....

- Hôte à la semaine  Pendulaire  Habitants des Diablerets  Résidents secondaires

- Commerçant  Hôtelier  Agence immobilière  B&B

- Remontées méc.  APCADO  Ecole de Ski  Construction

- Agriculteurs  Prest. event  Commune  Promoteur immo.

- Prest. Sportifs  Autres .....

*Merci de votre participation !*